

Rat für Formgebung/German Design Council

Newsletter 02.2004

Leading to Design

30. Januar 2004

content

Plattform Design (Track 2).

>>> **Designerverzeichnisse Berlin und Thüringen.** >>> **Grohe: Fitting neuer Leiter des Corporate Marketing.** >>> **ICSID-Büro zieht nach Essen.** >>> **Design Management Institute: Konferenz „Trends 04“.** >>> **Designparcours München 2004.** >>> **Konferenz Forum Dialog in Stuttgart.** >>> **Erstes „Material Gespräch“.** >>> **„Das Originale unserer Zeit“ – Ausstellung 125 Jahre Rosenthal.**

Council's Agenda.

>>> **„Deutschland in Japan 2005/2006“.** >>> **Goldmedaille für ICSID-Film.** >>> **Rat für Formgebung auf der ispo winter.** >>> **e-Lifestyles zur Ambiente 2004.** >>> **interior innovation award cologne 2004: „Best of the Best“.**

Information Services.

>>> **Domus Academy: Design Programm 2004.** >>> **Radiofeature Klangdesign.** >>> **Designwettbewerb „Design for Europe“.** >>> **Website Design-Management.** >>> **Buchtipps.**

Corporate Boulevard.

>>> **Palast der Republik: Zwischenpalastnutzung.** >>> **Ausstellung „Body Extensions“.** >>> **MetaDesign für Siemens mobile.**

Plattform Design (Track 2).

>>> **Designerverzeichnisse Berlin und Thüringen.** Das Internationale Design Zentrum Berlin hat sein Verzeichnis zur Designszene Berlin neu aufgelegt.

>>> **Informationen und Bezug** unter <http://www.idz.de/>. Auch das Design Zentrum Thüringen hat ein aktuelles Verzeichnis thüringischer Gestalter vorgelegt.

>>> **Nähere Informationen** über kontakt@d-z-t.de

>>> **Grohe: Fitting neuer Leiter des Corporate Marketing.** Jürgen Fitting (47) ist neuer Leiter des Corporate Marketing bei Grohe. Fitting ist bereits seit 1994 für das Unternehmen tätig, bisher verantwortete er die Sparte „Designarmaturen und Accessoires“. Sein Vorgänger Frederic Midy hat Grohe zum Ende des Jahres 2003 verlassen. >>> **Nähere Informationen** unter <http://www.grohe.de/> (News/Pressemitteilungen)

>>> **ICSID-Büro zieht nach Essen.** Das internationale Büro des Welt-Designverbandes wird nach Essen in das Design Zentrum Nordrhein Westfalen verlegt. Dies hat der ICSID-Vorstand einstimmig beschlossen. Laut Pressemitteilung „fungiert das Büro in Essen als Zwischenlösung auf unbestimmte Zeit.“ >>> **Nähere Informationen** unter <http://www.red-dot.de/>

>>> **Design Management Institute: Konferenz „Trends 04“.** Zum Thema „Trends 04 – Gaining Insight From Trends For Design Leadership“ veranstaltet das Design Management Institute (DMI) vom 21.-23. März 2004 in Barcelona seine achte europäische Design Management Konferenz. >>> **Nähere Informationen und Anmeldung** unter <http://www.dmi.org/>

>>> **Designparcours München 2004.** Mit dem „Forum Junges Design“ bietet der Designparcours München 2004 (18.-27. Juni) jungen bayerischen Designern eine Plattform, sich erstmals der breiten Öffentlichkeit zu präsentieren. Noch bis zum 30. März 2004 können sich Designerinnen und Designer aller Disziplinen, deren Studienabschluss nicht länger als 6 Jahre zurückliegt, um einen der 20 verfügbaren Plätze bewerben. >>> **Nähere Informationen und Anmeldeunterlagen** bei Wengmann + Rattan, Inez Rattan, Tel. +49(0)89-76773828 oder rattan@rattan-kpm.de

>>> **Konferenz Forum Dialog in Stuttgart.** Thema der vom Design Center Stuttgart und dem VDID veranstalteten Konferenz sind Produkte, Entwürfe und Konzepte, bei denen die Interaktion von Mensch und Produkt im Mittelpunkt steht. Die Referenten aus unterschiedlichen Branchen (Designbüros, Automobilindustrie, Büro- und Messesysteme, Computerhersteller) gehen ausführlich auf die Anforderungen an das Produkt- und Interface-Design sowie an die visuelle Kommunikation und den Unternehmensauftritt ein. >>> **Nähere Informationen** unter <http://www.design-center.de/>

>>> **Erstes „Material Gespräch“.** Bayern Design lädt zusammen mit dem Designbüro designafairs am 18. März 2004 in München zum ersten Material Gespräch. Partner der ersten Veranstaltung dieser Art ist das Unternehmen MERCK mit seiner Sparte Pigments. >>> **Details** unter <http://www.bayern-design.de>

>>> **„Das Originale unserer Zeit“ – Ausstellung 125 Jahre Rosenthal.** Zur diesjährigen Frankfurter Messe Ambiente ist in der Galleria 1 eine Sonderschau zum 125-jährigen Jubiläum der Rosenthal AG zu sehen. Gezeigt werden alle Facetten aus der Geschichte des Unternehmens sowie aktuelle Projekte.

Begleitet wird die Präsentation von einer Gesprächsreihe (täglich 11:00 Uhr).

>>> **Nähere Informationen** über Frau Astrid Kühn unter astrid.kuehn@rosenthal.de

Council's Agenda.

>>>„**Deutschland in Japan 2005/2006**“. Für die im Jahr 2005 beginnende Veranstaltungs- und Ausstellungsreihe „Deutschland in Japan“ haben das federführende Goethe-Institut Tokio, die Deutsche Industrie- und Handelskammer in Japan und der Rat für Formgebung eine intensive Kooperation vereinbart. Der Rat für Formgebung übernimmt dabei die inhaltliche Ausrichtung der Ausstellung „German Design Survey“ und die Koordination der Veranstaltungsreihe „Designlab Deutschland“, für die er bereits ein Call-for-Papers gestartet hat. Der Rat für Formgebung ist der Ansprechpartner für Designer und Designinstitutionen sowie in Kooperation mit der Deutschen Industrie- und Handelskammer in Japan für die beteiligten Unternehmen.

>>>Weitere Informationen unter info@german-design-council.de

>>>**Goldmedaille für ICSID-Film.** Der vom Rat für Formgebung zum ICSID Kongress 2003 produzierte Film „Entwürfe – Communicating German Design“ wird am heutigen Freitag, 30. Januar 2004, beim Wettbewerb der New York Festivals in der Kategorie „Film & Video Awards“ mit einer „Gold World Medal“ ausgezeichnet. Der Film über aktuelle Tendenzen im deutschen Design wurde mit Unterstützung des Bundesministeriums für Wirtschaft und Arbeit realisiert.

>>>Weitere Informationen unter <http://www.newyorkfestivals.com/> oder beim Rat für Formgebung unter redaktion@german-design-council.de

>>>**Rat für Formgebung auf der ispo winter.** Unter dem Motto „design makes the difference“ präsentiert sich der Rat für Formgebung erstmals auf der Sportartikelmesse ispo in München vom 01.-04. Februar 2004. Besucher sind herzlich willkommen, der Stand befindet sich in Halle B 3, Stand 104.

>>>Weitere Informationen beim Rat für Formgebung unter info@german-design-council.de

>>>**e-Lifestyles zur Ambiente 2004.** Eine vom Rat für Formgebung kuratierte Präsentation zur Internationalen Frankfurter Messe Ambiente (20.-24. Februar 2004) zeigt Elektrokleingeräte als unverzichtbare Bestandteile der Alltagskultur. Die Ausstellung ist während der gesamten Messe Ambiente – gegenüber der Präsentation der diesjährigen Preisträger des Design Plus-Wettbewerbes – in der Galleria 1, Südost, zu finden . >>>Weitere Informationen unter <http://ambiente.messefrankfurt.com> oder über info@german-design-council.de

>>>**interior innovation award cologne 2004: „Best of the Best“.** Beim interior innovation award cologne 2004, der in diesem Jahr zum zweiten Mal von der imm cologne, der Internationalen Möbelmesse Köln, ausgeschrieben und vom Rat für Formgebung veranstaltet wurde, sind insgesamt 18 Produkte ausgezeichnet worden. Die Auszeichnung „Best of Best“ erhielten: der Stuhl LUNA der Firma PLANK, die Wandgarderobe LILI der Firma MOX, das Sitzsystem ACCUPUNTO der gleichnamigen Firma, das Tischsystem SPANOTO von NILS HOLGER MOORMANN und das Polstermöbel CONSETA der Firma COR. Den in diesem Jahr zum ersten Mal vergebenen Preis für die besten Nachwuchsdesigner erhielten Alex Gabriel und Willeke Evenhuis für ihre Rapid Prototyping Leuchten, Annika Grottell für ihre Deckenleuchte, Joris Laarmann für seinen Heizkörper und Fabian Thiele für sein Leuchtobjekt. >>>Alle Preisträger, Informationen und Abbildungen zu den Produkten unter <http://www.imm-cologne.de/>

Information Services.

>>> **Domus Academy: Design Programm 2004.** Die Domus Academy hat ihr Interior Design Programm 2004 vorgestellt: So wird u.a. im März der Kurs „Shop Vision“ angeboten, im Juni „Hotel Design“ und im September „Designing the Exhibition“. >>> [Weitere Informationen unter http://www.domusacademy.it](http://www.domusacademy.it)

>>> **Radiofeature Klangdesign.** Ist Klangdesign mehr als ein Marketing-Gag, am Ende gar Manipulation? Dieser Frage geht ein Radiofeature des DeutschlandRadio Berlin nach: „Alltagsklang. Eine Reise in die geheime Welt des Geräuschedesigns“ wird am 11. Februar 2004 von 0:05 Uhr bis 1:00 Uhr gesendet. >>> [Mehr Informationen unter http://www.dradio.de/dlr/](http://www.dradio.de/dlr/)

>>> **Designwettbewerb „Design for Europe“.** Zum 17. Mal wird in diesem Jahr der Designwettbewerb „Design for Europe“ zur Internationalen Biennale Kortrijk (Belgien) ausgelobt. Bis zum 15. Juli 2004 können Designstudierende und Designer Prototypen einreichen. Die ausgezeichneten Produkte werden auf der Biennale in Kortrijk im Oktober 2004 ausgestellt. >>> [Alle Informationen zum Wettbewerb unter http://www.interieur.be/](http://www.interieur.be/)

>>> **Website Design-Management.** >>> Die Website <http://www.design-management.de/> bietet ein „web-log“ zum Thema Design-Management. Die von dem freien Strategieberater Ralf Beuker nicht-kommerziell betriebene Seite bietet nahezu täglich Aktualisierungen mit Editorials, Kommentaren und zahlreichen Links.

>>> **Buchtipps.** In der Publikation „Bright Minds, Beautiful Ideas – parallel thoughts in different times“ werden Denk- und Arbeitsweisen der Designlegenden Bruno Munari sowie Charles und Ray Eames mit denen der zeitgenössischen Designer Marti Guixé und Jurgen Bey verglichen. >>> [Weitere Informationen unter http://www.bispublishers.nl/](http://www.bispublishers.nl/). Auf 700 Seiten hat die Autorin Sabine Zentek in ihrem Buch „Designschutz“ eine Sammlung von mehr als 330 Fällen zum Schutz kreativer Leistungen aus den Bereichen Kommunikationsdesign, Produktdesign, Freie Kunst und Figuren zusammengestellt. >>> [Weitere Informationen unter http://www.pyramideverlag.de](http://www.pyramideverlag.de)

Corporate Boulevard.

>>> **Palast der Republik: Zwischenpalastnutzung.** Eine Chance für innovative Projekte sieht der Verein ZWISCHEN PALAST NUTZUNG e.V. in der Vereinbarung mit dem Berliner Kultursenator Dr. Thomas Flierl. Die nach längeren Querelen getroffene Vereinbarung sieht eine kulturelle Nutzung des Palastes bis Oktober 2004 vor. Danach soll das Gebäude im Rahmen der Neugestaltung des Schlossplatzes abgerissen werden. >>> [Nähere Informationen unter http://www.zwischenpalastnutzung.de/](http://www.zwischenpalastnutzung.de/)

>>> **Ausstellung „Body Extensions“.** Die Ausstellung „Body Extensions“ widmet sich dem Wunsch bzw. Fantasien nach Erweiterung, Vergrößerung und Perfektionierung des Körpers. Zu sehen ist die Ausstellung im Museum Bellerive in Zürich vom 6. Februar bis zum 9. Mai 2004 und wird von einer Reihe verschiedener Veranstaltungen begleitet. >>> [Weitere Informationen unter Telefon +41-1-3834376](http://www.zwischenpalastnutzung.de/)

>>> **MetaDesign für Siemens mobile.** MetaDesign ist die neue internationale CI/CD-Leadagentur für den Siemens-Geschäftsbereich Mobile Phones. Die Berliner setzten sich in einem zweistufigen Pitch gegen 4 Mitbewerber durch. >>> [Nähere Informationen unter http://www.metadesign.de/](http://www.metadesign.de/)

Newsletter 02.2004 © beim Rat für Formgebung und den Autoren

>>> **Links.** Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass wir keinerlei Einfluss auf die Gestaltung und die Inhalte der im Newsletter geschalteten Links haben. Die Verantwortung für diese Internetseiten tragen die jeweiligen Anbieter.

>>> **Redaktion.** [Helge Aszmoneit](#), [Stephan Ott](#)

>>> **Text und verantwortlich für den Inhalt.**

[Stephan Ott](#)

Rat für Formgebung

Kommunikation

Postfach 15 03 11

60063 Frankfurt

Tel. ++49 (0)69 74 79 19

Fax ++49 (0)69 741 09 11

E-Mail redaktion@german-design-council.de

URL <http://www.german-design-council.de>

Falls Sie zukünftig keinen Newsletter mehr wünschen, senden Sie uns bitte an redaktion@german-design-council.de eine E-Mail.